Checklist antes de publicar un producto en una tienda online

Una revisión práctica para comprobar que la ficha está completa, es clara, funciona correctamente y está preparada para publicarse.

PRODUCTO	SKU / REF.	PLATAFORMA	FECHA
_____	_____	_____	_____

01 Información básica del producto

- [ ] El nombre del producto es claro, específico y coherente con el catálogo.
- [ ] La descripción explica qué es el producto y qué incluye sin dejar dudas importantes.
- [ ] He incluido características necesarias: materiales, medidas, composición, formato, compatibilidad u otras según el producto.
- [ ] La información coincide con el producto real y no contiene datos provisionales o copiados de otra ficha.
- [ ] No hay faltas, textos de prueba, campos vacíos ni información contradictoria.

02 Precio y condiciones de venta

- [ ] El precio es el correcto.
- [ ] Los descuentos o precios comparados, si existen, están configurados correctamente.
- [ ] Impuestos y moneda están configurados como corresponde en la tienda.
- [ ] Las condiciones relevantes para la compra son coherentes con las políticas de la tienda.

03 Imágenes

- [ ] La imagen principal corresponde al producto.
- [ ] Las imágenes tienen suficiente calidad y se ven nítidas.
- [ ] El orden de las imágenes ayuda a entender el producto.
- [ ] Las variantes muestran la imagen correcta cuando procede.
- [ ] Los archivos no son innecesariamente pesados.
- [ ] He revisado el texto alternativo cuando corresponde.

04 Variantes, stock y organización interna

- [ ] Tallas, colores, formatos u opciones están completas.
- [ ] Las combinaciones disponibles son correctas.
- [ ] El stock está revisado.
- [ ] SKU o referencia interna están asignados si se utilizan.
- [ ] Las variantes agotadas o no disponibles se comportan correctamente.
- [ ] No hay opciones duplicadas o mal nombradas.

05 SEO básico de la ficha

- [ ] Título comprensible y descriptivo.
- [ ] URL limpia y coherente.
- [ ] Título SEO revisado.
- [ ] Meta description preparada.
- [ ] Palabras clave integradas de forma natural.
- [ ] Alt de imágenes revisado cuando procede.

06 Clasificación y navegación

- [ ] El producto está en la categoría o colección correcta.
- [ ] Etiquetas y atributos ayudan a clasificarlo sin duplicaciones innecesarias.
- [ ] Los filtros relevantes funcionan correctamente.
- [ ] Productos relacionados, complementarios o enlaces internos tienen sentido cuando se utilizan.

07 Logística o entrega

Marca únicamente lo que corresponda a tu producto.

- [ ] Producto físico: peso y dimensiones están configurados si afectan al envío.
- [ ] La clase, tarifa o zona de envío correspondiente está revisada.
- [ ] El stock y la gestión de inventario coinciden con la realidad.
- [ ] Producto digital: el archivo correcto está adjunto.
- [ ] Formato, tamaño e instrucciones de descarga están claros.
- [ ] He comprobado cómo recibirá el cliente el archivo.

08 Revisión comercial

- [ ] La ficha permite entender rápidamente qué es, qué incluye y para quién resulta útil.
- [ ] Las principales dudas del comprador quedan respondidas.
- [ ] La información importante no está escondida entre texto de relleno.
- [ ] El tono, terminología y presentación son coherentes con el resto de la tienda.

09 Herramientas de apoyo (opcional)

ChatGPT Revisar claridad, datos ausentes, coherencia, SEO y posibles preguntas del comprador. Indica siempre que no invente información.	Shopify Sidekick / Magic Apoyo para contenido y gestión dentro de Shopify, cuando esté disponible en tu tienda.
Rank Math Comprobaciones SEO en WordPress / WooCommerce. Sus indicadores no sustituyen la revisión comercial.	PageSpeed Insights Comprobar rendimiento de la página cuando la ficha ya dispone de una URL accesible.

> Regla práctica: usa las herramientas para detectar y acelerar; revisa tú los datos que afectan a precio, stock, variantes, archivos y compra.

10 Comprobación técnica

- [ ] Botón de compra operativo.
- [ ] Selectores de variantes funcionan.
- [ ] Enlaces y botones llevan al lugar correcto.
- [ ] El producto se añade correctamente al carrito.
- [ ] Precio y variante correctos aparecen en el carrito.
- [ ] La ficha se ve correctamente en móvil.

Antes de pulsar “Publicar”

- [ ] He leído la ficha completa como cliente.
- [ ] No falta información esencial.
- [ ] Imágenes y variantes corresponden al producto.
- [ ] Precio, stock y condiciones son correctos.
- [ ] He probado carrito o proceso equivalente.
- [ ] He revisado la ficha desde móvil.

CAMBIOS PENDIENTES / NOTAS